

CASAMANCE

GROUP

INAUGURAZIONE *Nuovo showroom* DURANTE LA MILAN DESIGN WEEK

Dopo Parigi, Londra e Madrid, è a Milano...



...che **Casamance Group** continua il suo sviluppo internazionale. Per questo nuovo showroom, la scelta è ricaduta sul quartiere di Brera, vero epicentro del design e della decorazione a Milano, una scelta naturale per questo produttore di tessuti e rivestimenti murali di alta gamma.

Un ambiente magnifico di circa 70 m² ospita i brand francesi Misia, Issé, Casamance e Camengo, incarnazioni dell'eccellenza e della maestria tessile e murale del gruppo.

Creata nel 2000, **CASAMANCE** è un produttore francese di tessuti, carte da parati e rivestimenti murali di pregio. Maison dalle competenze poliedriche, Casamance incarna un'eleganza e una raffinatezza alla francese, attraverso creazioni di carattere, pensate per durare e svelare le particolarità creative di ogni luogo.

Dalla sua nascita nel 2004, **CAMENGO** immagina tessuti che danno vita ad atmosfere, svelano emozioni e plasmano gli spazi da vivere appieno. Ogni creazione incarna un'arte di vivere contemporanea, raffinata e in movimento.

Nel 2014, l'avventura continua con la creazione di **MISIA**, produttore francese e designer di stoffe e rivestimenti murali di pregio. Questa marca-scrigno sublima, in modo assolutamente moderno, l'universo glamour degli Anni Ruggenti con colori esclusivi, tra cui l'iconico Blu Misia.

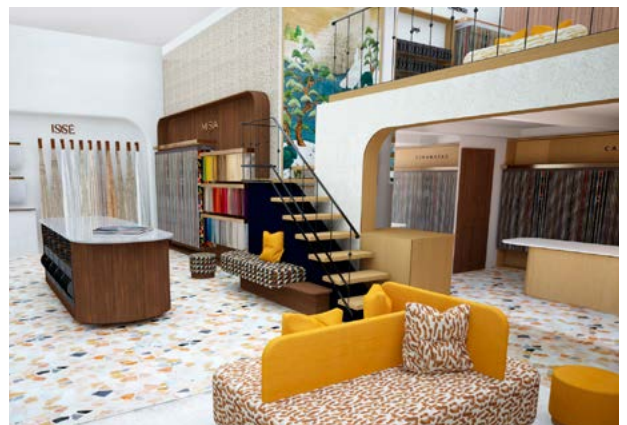
L'ultima nato, **ISSÉ**, si ispira a una natura selvaggia ma elegante. I tessuti eccezionali attingono la loro forza dalle linee di un paesaggio, dalla luce sulla roccia, dal soffio del vento e sono pensati per radicarsi e dialogare con ciò che li circonda.

Prodezza architettonica, cornice preziosa, sensorialità raffinata: LO SHOWROOM MILANESE SI VIVE NELL'INCANTO DELLA SCOPERTA DEI SUOI DETTAGLI.

Per rispondere alla particolarità delle stoffe e alla ricchezza delle collezioni di CASAMANCE GROUP, la scelta è ricaduta su uno spazio autentico, in un quartiere emblematico del design, caro agli architetti Gary Berche e Natacha Kopec dell'agenzia KNGB, responsabile dell'architettura interna del posto.

Un palazzo dalle proporzioni generose, testimone dell'architettura locale, che hanno voluto "rivelare più che trasformare". Varcata la porta, si instaura un dialogo sottile tra nobiltà dei materiali, presenza scultorea della scala in ferro battuto e sontuosità cromatica.

Una successione di atmosfere ritma gli spazi con brio: un'alcova intima risponde a una prospettiva aperta, un arco tappezzato sublima i volumi, i divanetti dalle linee delicate invitano alla contemplazione. Qui i mobili, eleganti e minimalisti, sono pensati per valorizzare la palette di stoffe e collezioni murali.



L'identità dei brand Misia, Issé, Casamance e Camengo si afferma così nel modo più sublime dinnanzi alla nobiltà dell'edificio.

Showroom Casamance
Via Brera 28/A, all'angolo
di via Fiori Oscuri a Milano

Contatto stampa: Nathalie Ducoulombier - n.ducoulombier@casamance.com
misia-paris.com | isse-edition.com | casamance.com | camengo.com